

Segunda Edição da TranspoQuip Latin América Refletiu Recuperação da Economia

(Após sucesso de 2009, a organizadora do evento, Real-Alliance, já iniciou tratativas com os expositores para a TranspoQuip Latin America 2010 e espera maior crescimento, devido à evolução favorável do PIB, na casa dos 5%, além de maior proximidade com a Copa de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016)

A TranspoQuip Latin América teve sua segunda edição realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, dos dias 17 a 19 de novembro último. A Feira, maior do segmento de infraestrutura de transportes para rodovias, ferrovias, estações, portos, vias fluviais e aeroportos, recebeu cerca de 3 mil visitantes e teve 100% do seu espaço para exposições preenchido.

Numa avaliação da Real-Alliance, empresa responsável pelo evento, o volume de negócios iniciados na Feira está estimado em cerca de R\$ 500 milhões, tanto na venda de serviços quanto em equipamentos e insumos para o setor, que se realizarão ao longo dos próximos meses e anos.

Com cerca de 200 expositores do Brasil e de várias partes do mundo, a TranspoQuip aconteceu num clima de otimismo quanto à recuperação da economia e quanto às grandes chances de negócios abertas pela realização no Brasil da Copa do Mundo de 2014, bem como dos Jogos Olímpicos de 2016, que exigirão fortes investimentos nas cidades e na infraestrutura de transportes.

“O principal motivador da nossa participação no evento é presença de autoridades do setor aéreo, como é o caso da Infraero, já que os investimentos a serem feitos no Brasil nesta área estão entre os maiores do mundo e devem se iniciar urgentemente”, disse Renato de Almeida Pereira, regional manager da Altef Sistemas de Manipulação de Bagagens, uma multinacional francesa que está entre as líderes em logística aeroportuária.

Segundo o executivo, além dos contatos com o governo, a TranspoQuip funcionou também como um ponto de encontro com outros setores da cadeia de fornecimento, cujos produtos forma sinergia com os da Altef.

Com expectativa semelhante, a Velsis Sistemas e Tecnologia Viária aproveitou a TranspoQuip para encontros de negócios, tanto com representantes de concessionárias de rodovias quanto com autoridades públicas com poder de influência e decisão em sua área de negócios. De acordo com Guilherme Guimarães Araújo, diretor executivo da Velsis, a presença de um público altamente focado foi um dos grandes atrativos da TranspoQuip 2009. A Velsis se posiciona entre os principais fornecedores de tecnologia para controle e fiscalização de tráfego e áreas urbanas.

The easiest way to doing business in Brazil

Foi também pela qualidade destes contatos propiciados pela TranspoQuip que dezenas de empresas da Ásia, Europa, EUA, Leste Europeu e de todas as partes do planeta marcaram presença no evento; seja na expectativa de negócios imediatos ou com a perspectiva de sondar oportunidades futuras. Exemplos disto são a Telegra, da Croácia e a Effectronics Systems, da Índia. Enquanto a Telegra marcou sua segunda participação no evento, a Effectronics, trouxe pela primeira vez à América Latina a sua tecnologia de monitoramento por satélite para trens e soluções de GPS para controle de tráfego. De acordo com Rama Krisna, diretor técnico da Effectronics, poucos eventos no mundo aglutinaram um público tão adequado para o portfólio da empresa. "Para nós representa, no mínimo, uma oportunidade de conhecer o que se faz no mundo na área de infra-estrutura de transporte", assinala o executivo.

Além de gigantes globais dos mais distintos segmentos, como 3M, Bosch, Philips, Ford, GE e Bayer, a TranspoQuip Latin America reuniu empresas brasileiras de todos os portes e diferentes áreas, como Digicom, Kodo, Seal, Mangels, Hotline, Geotec e Dimensão.

A Dimensão, que distribui produtos de segurança, policiamento e primeiros socorros, encontrou na TranspoQuip Latin America 2009 uma oportunidade não só para contatos com clientes locais, mas também com fabricantes de países interessados em seus serviços de distribuição. "É muito prático percorrer o espaço do evento e identificar diversos parceiros potenciais para enriquecer o nosso portfólio", assinala Wander Innocencio, gerente de marketing e vendas da empresa.

Durante os três dias de evento, os visitantes e congressistas puderam conferir os últimos lançamentos e tendências em tecnologia e insumos para infraestrutura urbana nos cerca de 200 estandes distribuídos pelo Pavilhão de Exposições do Expo-Center Norte.

O mix coletivo incluiu sistemas e equipamentos para sinalização de vias de transporte, soluções de vídeo-monitoramento para rodovias, ferrovias e portos, além de soluções para pedágios, túneis e gestão de tráfego urbano e aéreo, entre outros.

De acordo com Sebas van den Ende, presidente da Real Alliance, organizadora do evento, o crescimento da TranspoQuip refletiu não só a recuperação da economia a partir do início do segundo semestre, mas também ao aumento da confiança das empresas em relação aos investimentos governamentais previstos para o PAC e para a adequação das cidades para a Copa de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016.

"A confirmação destes eventos no Brasil funciona como uma espécie de 'deadline', impondo um calendário de investimentos que não poderá mais ser adiado, como vinha acontecendo com boa parte das obras do PAC", assinala o executivo.

Em paralelo à TranspoQuip Latin America, a Real-Alliance promoveu também a Expo Estádio 2009 - primeira feira no país para infraestrutura do segmento de esportes e que reuniu os diversos componentes da cadeia de fornecimento de compras de insumos relacionados à Copa do Brasil e às Olimpíadas do Rio de Janeiro.

The easiest way to doing business in Brazil

Sebas van den Ende destaca que, mesmo antes de encerrar a TranspoQuip Latin América 2009, a Real-Alliance já iniciou tratativas com os expositores para a próxima edição do evento, acreditando que em 2010 a feira e o congresso deverão ter forte crescimento, impulsionados principalmente pela perspectiva de um PIB crescendo na casa dos 5% ou 6%, como prevêem os analistas, além da maior proximidade com os grandes eventos esportivos. "Dezenas de expositores deste ano já estão solicitando suas reservas para a próxima TranspoQuip Latin America, sendo que uma partes deles já havia participado para edição passada, em 2008", completa o diretor.

Evento Reuniu Governo e Indústria

Além de contar com o apoio de órgãos máximos de Governo, como os Ministérios dos Transportes, Turismo e Cidades, a TranspoQuip Latin America 2009 contou com o apoio e a participação de representantes das principais entidades setoriais relacionadas ao setor de infraestrutura de transporte, incluindo-se aí algumas entidades internacionais de grande expressão nesta indústria.

Entre as autoridades participantes dos diversos debates, que animaram o Congresso, estavam o Diretor da ANAC, Alexandre Barros; o Presidente da ANTAQ, Fernando Fialho; o Diretor-geral da ANTT; o Bernardo Figueiredo, e ainda o Presidente do SINAENCO, José Roberto Bernasconi, além de vários Secretários de Estados e Municípios.

Com cerca de 500 participantes, o Congresso da TranspoQuip discutiu propostas e alternativas para alavancar a qualidade da infraestrutura de transporte do país, incluindo-se aí o monitoramento, gestão e segurança das rodovias, portos, aeroportos e linhas férreas, e estruturas de metrô.

O temário abordou toda a sorte de temas estratégicos para o setor, como os modelos de concessões de rodovias no Brasil e no mundo e as perspectivas futuras de evolução das concessões. A este propósito, o representante da IBTTA (Associação. Internacional. de Pontes, Túneis e Rodovias de Pedágio) discutiu os modelos de concessão existentes no mundo e dirigiu um painel no qual se debateram as propostas em estudo para o Estado de São Paulo e outras unidades da federação. O painel contou com a participação de representantes de companhias internacionais, como a Toll Roads, da Espanha e a Transportation Authority Orange country, dos EUA.

O Secretário de Política Nacional do Transporte, Marcelo Perrupato, conduziu também um grande debate sobre financiamentos no setor de infraestrutura, analisando os modelos de crescimento dos negócios público-privados nesta área.

The easiest way to doing business in Brazil

A mobilidade urbana foi tema do último dia do evento e contou com um dos debates mais concorridos, no qual se discutiram as condições mínimas exigidas para as cidades-sedes da Copa de 2014. Diante da questão colocada: "o que precisará ser feito na área de infra-estrutura de transporte", o Presidente do SINAENCO, José Roberto Bernasconi, e o Presidente da ANTP, Ailton Brasiliense Pires, buscaram respostas objetivas em discussões envolvendo representantes de outras entidades, como a CET- SP-Trans e INFRAERO.

O Fórum que antecedeu o encerramento do evento discutiu os problemas da Segurança Rodoviária. A questão ficou a cargo do Diretor do DENATRAN, Alfredo Peres da Silva, o Presidente da ABRAMET, Dr. Milton Chagas, e o Presidente da ABETRANS, Walter Alberto.

TranspoQuip Latin América 2010

10 - 12 de Novembro de 2010

Expo Center Norte, pavilhão amarelo

www.transpoquip.com.br

Pra maiores informações: info@real-alliance.com

The easiest way to doing business in Brazil